



## AMETRA participe à Global Industrie du 27 au 30 mars 2018

Partagez sur    

Publication: 21 mars

**Du 27 au 30 mars, le groupe AMETRA participe au salon Global Industrie (stand G60, Hall 3), le rendez-vous de l'excellence et des perspectives industrielles de l'année...**

Champion industriel français depuis 40 ans, le groupe AMETRA est spécialisé dans la conception et l'intégration de systèmes mécaniques et de systèmes électriques et électroniques.



Le groupe mise sur l'innovation industrielle et l'excellence du « Made in France » pour accompagner ses clients dans de nombreux domaines comme l'aéronautique, l'aérospatial, la Défense ou encore le ferroviaire, les énergies et le médical. AMETRA compte parmi ses références Airbus, Dassault, Nexter, Thales ou encore MBDA et la SNCF.

Acteur incontournable du mouvement French Fab, le groupe AMETRA enregistre une croissance de près de 20% en 2017 pour un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros. « Notre participation à Global Industrie prolonge notre engagement dans la French Fab, le nouveau label français qui réunit les industriels français autour de valeurs et d'initiatives liées à l'industrie du futur, l'attractivité des capitaux et talents, l'innovation et le savoir-faire français en la matière », souligne Anne-Charlotte Fredenucci, Présidente du groupe AMETRA.

### Carré de l'ingénierie : AMETRA présente le Bacchimeter

Le groupe AMETRA sera présent au salon Global Industrie du mardi 27 au vendredi 30 mars. Ses équipes auront plaisir à accueillir tous les visiteurs au Carré de l'Ingénierie sur leur stand (G60, Hall 3) et partager leur expertise et leur vision pour le futur : le virage digital de l'industrie ou les innovations de demain.

En effet, le Carré de l'ingénierie, coordonné par Syntec-Ingénierie, permettra aux visiteurs de découvrir les dernières solutions et innovations technologiques des sociétés en présence.

« Nous y présenterons le Bacchimeter, conçu dans le cadre d'un écosystème industriel innovant au service de la viticulture, aux côtés de la start-up Force-A », explique Anne-Charlotte Fredenucci. « Un capteur optique permet en effet de mesurer la maturité des raisins de façon non destructive, avec des résultats consultables sur ordinateur ou smartphone, pour des vendanges au meilleur moment, ce qui optimise la qualité du vin à venir. Une vraie innovation pour nos viticulteurs ! »

## Objectifs en 2018 : promouvoir l'industrie et recruter 120 salariés

---

Autre challenge lié à la présence d'AMETRA au salon Global Industrie : la promotion des métiers de l'industrie. *« C'est l'un des défis majeurs de la French Fab. Chez AMETRA, nous avons l'ambition de développer l'attractivité de l'industrie à travers plusieurs actions de sensibilisation, évoque Anne-Charlotte Fredenucci. Notre présence au salon a également pour objet de valoriser nos métiers et nos projets. »*

En 2018, AMETRA a pour objectif de recruter 120 salariés partout en France. Le groupe est notamment partenaire du Pôle Emploi afin de donner à des demandeurs d'emplois des formations qualifiantes en interne dans son usine Anjou Electronique. *« L'industrie recrute, l'industrie forme, l'industrie fait grandir les hommes et les femmes ! C'est aussi notre message au coeur de la French Fab et de Global Industrie », s'enthousiasme Anne-Charlotte Fredenucci.*

<http://www.ametrargroup.com>▲